



COMO O
MENU DIGITAL
PODE SALVAR O
SEU NEGÓCIO.

www.etic.co.ao

COMO O MENU DIGITAL PODE SALVAR O SEU NEGÓCIO

Embora em 2017 se tenha começado a preparar o mercado para os menus digitais, a verdade é que a pandemia veio acelerar esse processo. O objectivo? Tornar mais ágil e seguro o acto de consultar as opções disponíveis nos restaurantes e cafés. Porém, existem outros benefícios como o pagamento integrado ou o self checkout que merecem ser considerados.

O QUE É UM MENU DIGITAL?

De forma resumida, um menu ou um cardápio digital é uma ferramenta tecnológica que permite que os estabelecimentos tenham um dispositivo (um tablet, por exemplo) para que o cliente possa escolher o que pretende consumir com maior autonomia e flexibilidade.

Além da eficiência e rapidez, estes equipamentos podem melhorar a interação do cliente com o estabelecimento, deixando-o satisfeito. Contudo, na conjuntura actual, os menus digitais costumam ser acedidos pelos dispositivos dos clientes através da disponibilização de um QR Code.



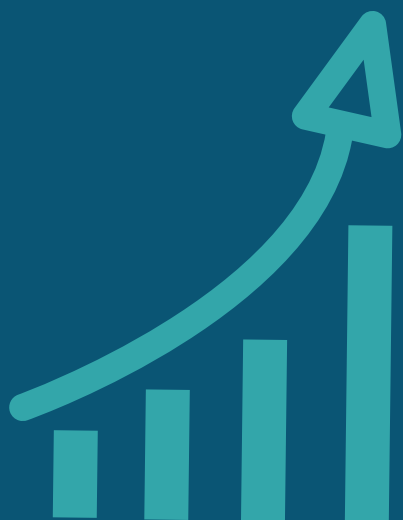
Apesar de não parecer, sabia que existem diversos modelos e formatos de cardápios digitais? Sabe quais são as suas diferenças e como é que podem ajudá-lo a melhorar o faturamento do seu negócio? Se quer saber mais, continue a ler!

- **Board menu tradicional:** quadro pendurado na parede com todas as opções do restaurante e os respectivos preços;
- **Menu virtual:** versão digital do menu físico. Costuma ser divulgado em sites ou nas redes sociais. Pode também ser apresentado num tablet com descrições mais pormenorizadas e fotos atrativas;
- **QR Code menu:** o cliente acede ao menu através do seu dispositivo por meio de um QR Code;
- **Menu integrado ao sistema de gestão:** possibilita que o cliente faça o pedido e acione o empregado de mesa. Assim, cozinha, sala e caixa estão conectados.

QUAIS SÃO AS VANTAGENS DO MENU DIGITAL?

- Diminuição de erros nos pedidos;
- Tempo de espera para escolher reduzido;
- Facilidade em renovar o menu (não é necessário fazer impressão, basta alterar);
- Possibilidade de avaliação do atendimento em tempo real;
- Flexibilidade para apresentar o menu noutros idiomas sem complicações

O SELF CHECKOUT PODE AJUDAR NO MEU NEGÓCIO?



Tal como o próprio nome indica, o self checkout permite que o cliente possa escolher e, em alguns casos, pagar com total autonomia. Por isso, é uma solução perfeita para todos os negócios que tenham esse objectivo.

Além de agilizar processos e diminuir filas, esta funcionalidade ajuda a melhorar a experiência do utilizador.

Contudo, existem outras vantagens neste processo:

- Pedidos efetuados sem erros;
- Redução de filas e do tempo de espera;
- Método sem necessidade de ter leitores para aceder ao menu;
- Aumento do ticket médio dos pedidos (ao ter tudo disponível no painel, o cliente sente mais desejo por consumir os seus produtos);
- Maior segurança (não há necessidade de ter caixa ou trocos, uma vez que os pedidos são feitos electronicamente).

Depois de apresentadas todas as vantagens dos menus digitais, está na altura de pensar implementá-lo no seu negócio! Para isso, nada melhor do que contar com profissionais qualificados e à altura de qualquer desafio. Nesse sentido, deixe os assuntos de TI com a equipa Etic.

SOBRE A ETIC

Somos uma empresa angolana de Tecnologia da Informação. Fundada em 2013, nossa estrutura e equipa estão presentes no próprio país, o que nos possibilita prestar serviços de forma ágil e acessível.

Temos extensivo know-how em projetos de missão crítica e alta disponibilidade, além de contar com uma rede global de parcerias e representações de alto nível.

Estamos prontos para garantir a operação ininterrupta do seu negócio com o que há de mais avançado em TI. Fale connosco:

+244 930 541 519
contacto@etic.co.ao

